

# **Miljøledelse 2011 - Fakta på bordet ! NHO-konferanse**

**NorgesGruppen mener alvor med sitt miljøengasjement !**

**Torbjørn Johannson/ASKO/NorgesGruppen ASA**



16.11.2011

**Newsweek – September 12. 2011:**

**Coverstory "9/11"**

**"Time to Brace for the Next 9/11"**

**- The biggest threat to America isn't terrorism. It's the wrath of Mother Nature."**



16.11.2011

# Disposisjon

1. ASKO/NorgesGruppen - vår filosofi/tilnærming - hva mener vi med "alvor" - lærekurver
2. Våre utslipp -ambisjoner - og mål
3. Våre prioriteringer og tiltak

16.11.2011

# Vår miljøfilosofi

- Miljø står langt oppe på vår agenda - det gjelder vår fremtid !
- Vi kan ikke unnsnippe fordi vi alene betyr så veldig lite !
- Vi stiller ikke samme avkastningskrav til miljøinvesteringer som til øvrige investeringer - dvs vi tar en høyere bedriftsøkonomisk kostnad for å nå våre miljømål !
- Vi våger å satse - vi tør gå foran - vi tar et skritt frem og to tilbake - vi skammer oss ikke over å gjøre tabber i våre bestrebelser for et bedre miljø !
- Vi får ny kunnskap hver dag - en bratt lærekurve - nye erkjennelser og endrede beslutninger !
- Vi er ydmyke - vi hater glansbilder og skryt - og dyrker gjennomføringskraft !

16.11.2011

**NorgesGruppen`s totale klimautslipp er ca. 128.000 tonn CO2/ekvivalenter – vi har betydelige miljøpåvirkninger.**

**NorgesGruppen's utslipp fordelt på kilder**

- Energi ca 30 % - herav ca 90 % detalj og 10 % engros
- HFK-utslipp - ca 30 % - alle utslippene fra detalj
- Avfall - ca 25 % - herav ca 90 % detalj og 10 % engros
- Distribusjon (transport) - ca 15 % - herav 100 % engros

16.11.2011

# Våre ambisjoner og mål 2011-2014 (utdrag)

- ✓ eliminere utslipp av HFK-gasser- i strategiperioden redusere med 50% og alle nye anlegg basert på CO2.
- ✓ behovsbruke energi og energieffektivisere - 10% reduksjon innenfor detalj og 20% innenfor engros.
- ✓ økt bruk av fornybar energi (vindkraft og solenergi)
- ✓ kjøre færre kilometer - høyere fyllingsgrader - mindre fossile drivstoffer - bedre kjøreatferd – 50% reduksjon av utslipp fra transport.
- ✓ kildesortering av alt avfall - avfall til gjenvinning/biogass - effektiv returlogistikk – 80% kildesortering av alt avfall og returlogistikk gjennomført i 90% av sisteleddet. 90% av alt avfall til biogass produksjon-derneest som drivstoff til ASKO's biler.

16.11.2011

# ASKO-best på miljø: Ambisjon-klimanøytral!



16.11.2011

**ASKO** – vi forsyner Norge med mat

# Våre prioriteringer og tiltak

Distribusjon/transport: Vi prioriterer tiltak innenfor de største utslippskildene:

1. Overgang til ikke fossilt drivstoff (bioethanol, B 30, biogass - fra eget matavfall) - "Varedistribusjon goes green" - ASKO med verdens første distribusjonsbil basert på bioethanol (95 % lavere utslipp)
2. Overgang fra gjenbruk- til gjenvinningsemballasje (øl/mineralvann)
3. Emballasjeoptimering - fjerne luft og øke standardisering - siste 10 år oppnådd 180 000 færre paller /årlig
4. Økt engrosandel - fra 30 % i 1990 - til 80 % i dag - målet er 100 % (fyllingsgrader - m<sup>3</sup>/km)
5. Samferdelstiltak - vei/bane - gjøre bane/og terminaler mer konkurransedyktig, sterkere prioritering i/rundt og mellom de store byene i Sør Norge

16.11.2011

# Andre viktige tiltak

- Kjøleaggregater basert på regenerert/renset CO2 - "0-utslipp" - (og redusert støynivå med 90 %) - ASKO mottatt pris i 2011: "Energy Efficiency Leader Award"
- Forskningsprosjekt med Universitetet for miljø- og biovitenskap (UMB) - livsløpsanalyser av ikke-fossile drivstoff - som beslutningsgrunnlag for videre satsing/eskalering
- Overgang fra tre- til plastpaller
- Stimulere til og følge opp (registrere) bedre kjøreatferd og oppgradering av yrkesfaglig sjåførutdanning - mer yrkesstolthet !

16.11.2011

# Politiske tiltak/rammevilkår

- mer "pisk & gulrot" - grønn avgiftstruktur - må kjennes på pungen - må lønne seg.....(ref Bioethanol-biler som er ca 50 % mer kostbar i bruk)
- avgiftstruktur som bidrar til økt etterspørsel (jfr avgiften på biodrivstoff - etterspørsel og dermed infrastruktur/fyllemuligheter forsvant - vi biter oss selv i halen)
- økte vrakpanter - stimulere til mer miljøeffektiv motorteknologi (biogass mm)
- fjerne diskriminerende avgift på gjenvinningsemballasje - potensiale 30 % redusert utslipp fra øl-/mineralvandistribusjon



•....."den som intet våger, intet vinner"!

16.11.2011